

# Maîtriser Instagram, Whatsapp & Messenger et gérer ses publicités dans l'écosystème de Facebook

EN 7 HEURES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser sa communication sur Instagram, Whatsapp et Messenger
- Avoir une vue d'ensemble des outils à utiliser en lien avec ces outils
- Créer de l'échange au sein de sa communauté
- Gérer ses publicités dans l'écosystème Facebook (Facebook, Instagram, Messenger et Whatsapp)

## PUBLIC CONCERNE

Artistes, chargés de communication, chefs de produit, entrepreneurs, porteurs de projets artistiques, community managers débutants

## PRE-REQUIS

Aucun

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h - 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

## LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

## CONTENU DE LA FORMATION

### Maîtriser Instagram

- Créer, paramétrer et personnaliser son compte
- Créer une publication complète : filtres, liens externes, mentions, géolocalisation, hashtags
- Maîtriser tous les formats vidéo sur Instagram : de moins d'une minute, d'une minute à 1 heure avec IGTV, la vidéo en direct, les gifs animés, les outils Hyperlapse et Boomerang
- Savoir créer une Story : types de contenus, effets spéciaux, géolocalisation, mentions, partage de musique
- Savoir lire ses statistiques (comptes Entreprise)

### Découvrir Whatsapp et Messenger

- Comprendre leur fonctionnement et utilité pour promouvoir son projet
- Gérer sa communauté : ajouter de nouveaux contacts, créer et échanger avec des listes de diffusion

### Gérer ses publicités dans l'écosystème Facebook

- Créer et paramétrer son compte publicités sur Facebook
- Comprendre les différents modes de ciblage publicitaire par réseau (Facebook, Instagram, Messenger et Whatsapp) et définir son public cible
- Analyser les données de sa campagne

# Maîtriser Instagram, Whatsapp & Messenger et gérer ses publicités dans l'écosystème de Facebook

EN 7 HEURES

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

## APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur Instagram
- mises en pratiques (mise à jour de l'outil et cas pratique sur le projet artistique des stagiaires)

## MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## MOYENS D'ENCADREMENT

### PROFIL DES FORMATRICES (alternance)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Maud CITTONE

Diplômée de sociologie à l'Université de Bordeaux et du University College Dublin, fondatrice de La Bise Fraîche (booking de concerts), chargée de communication à l'Inalco et formatrice intervenant dans des organismes de formation spécialisés en projets culturels.

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web