

# Facebook de A à Z

---

**EN 7 HEURES**

---

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser sa communication sur Facebook
- Avoir une vue d'ensemble des outils à utiliser en lien avec Facebook
- Créer de l'échange au sein de sa communauté
- Développer sa visibilité auprès du public et des médias

## PUBLIC CONCERNE

Artistes, chargés de communication, chefs de produit, entrepreneurs, porteurs de projets artistiques, community managers débutants

## PRE-REQUIS

Aucun

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h - 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

## LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

## CONTENU DE LA FORMATION

### Découvrir Facebook

- Initiation aux spécificités de Facebook : algorithme et codes propre au réseau social
- Créer et personnaliser sa page
- Paramétrer sa page

### Utiliser les fonctionnalités de Facebook

- Publications : savoir les rédiger, les illustrer (photos/liens externes), les planifier, faire une story
- Evénements : créer un événement efficace et une tournée, comprendre l'intégration BandsInTown
- Vidéos natives : les mettre en ligne, en une, en vidéo de couverture, les référencer, faire un livestream, programmer une Première
- Sondages : en créer en direct ou en vidéo
- Boutique : la créer, la configurer et la gérer

### Gérer sa page Facebook au quotidien

- Analyser ses statistiques
- Découvrir Creator Studio
- Rights Manager : gérer et protéger ses contenus, whitelister sa page Facebook
- Gérer plusieurs pages depuis son mobile avec l'appli Pages
- Contenus sponsorisés : règles de base

# Facebook de A à Z

EN 7 HEURES

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

## APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur Facebook
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le projet artistique du stagiaire)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## MOYENS D'ENCADREMENT

### PROFIL DES FORMATRICES (alternance)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Maud CITTONE

Diplômée de sociologie à l'Université de Bordeaux et du University College Dublin, fondatrice de La Bise Fraîche (booking de concerts), chargée de communication à l'Inalco et formatrice intervenant dans des organismes de formation spécialisés en projets culturels.

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web