

Stratégies digitales pour les artistes et projets musique

EN 14 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Concevoir une stratégie pour son projet musical
- Evaluer la pertinence des outils numériques les uns par rapport aux autres
- Connaître les différents acteurs du numérique et de la musique
- Explorer et comprendre les usages des internautes pour élaborer une stratégie digitale sur-mesure pour son projet musical

PUBLIC CONCERNE

- Artistes
- Managers
- Développeurs d'artistes
- Responsables ou chefs de projet en label
- Tourneurs, bookers

PRE-REQUIS

- Avoir un projet artistique
- Utiliser au moins un outil internet (réseau social, site internet ou newsletter)

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 14 heures
- Horaires : 10h – 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 – 8

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

I Digital Demolition Party : diagnostiquer set améliorer sa présence en ligne

- Comprendre et améliorer son référencement
- Gérer le problème des homonymes
- Les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram Et YouTube
- Plateformes de streaming et de live : Spotify, Deezer, Apple Music, Songkick, Bandsintown...
- Site internet
- Newsletter

II Strategy Demolition Party: remettre en question ses pratiques

- Etablir un lien Direct To Fan
- Comprendre l'état du marché de la musique
- Savoir raconter son histoire
- Recenser ses atouts
- Comprendre ses fans

III Just do it : s'organiser pour son projet musique

- Lister les sources statistiques
- Analyser ses statistiques
- Définir ses objectifs
- Etablir la stratégie digitale pour son projet musique

La communication web pour les lieux et événements culturels

EN 14 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre :

- guide des bonnes pratiques
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le lieu ou événement culturel du stagiaire)

MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT

PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).