

YouTube de A Z

EN 14 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Savoir créer une chaîne YouTube pro et efficace
- Optimiser le référencement de ses contenus
- Monétiser ses vidéos
- Développer sa visibilité auprès du public et des médias

PUBLIC CONCERNE

Artistes, chargés de communication, chefs de produit, entrepreneurs, porteurs de projets artistiques, community managers débutants

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 14 heures
- Horaires : 10h – 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

Faire ses premiers pas sur YouTube

- Créer et personnaliser sa chaîne YouTube : nom / propos / bannières / liens / url personnalisé
- Traiter ses premières vidéos : mettre en ligne / créer des playlists / écrans de fin / fiches
- Aller plus loin : bande annonce / abonnements / sélection de chaînes / des visuels efficaces

Monétiser et optimiser le référencement de ses vidéos

- Comprendre le fonctionnement & les enjeux de l'écosystème : visibilité / traçabilité des droits
- Initiation : référencement / métadonnées / titre / mot-clé
- Le référencement au quotidien : outils / bonnes pratiques
- Monétiser ses vidéos : Content ID / YouTube Creators / YouTube Partners / Monétiser via un tiers

Amplifier l'impact de votre présence sur YouTube

- Mettre en place les bases d'une stratégie éditoriale sur sa chaîne
- Savoir animer sa chaîne de manière efficace
- Promouvoir ses contenus hors de YouTube

YouTube de A Z

EN 14 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

(suite du programme de formation)

Utiliser YouTube au service d'un temps fort de son projet d'artiste (sortie album / tournée)

- Créer des contenus « de soutien » : typologie
- Créer un sampler d'album/EP & Vendre du merchandising
- Mobiliser ses fans

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur YouTube
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le projet artistique du stagiaire)

MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).