

Twitter de A à Z

EN 7 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Maîtriser sa communication sur Twitter
- Avoir une vue d'ensemble des outils à utiliser en lien avec Twitter
- Créer de l'échange au sein de sa communauté
- Développer sa visibilité auprès du public et des médias

PUBLIC CONCERNE

Artistes, chargés de communication, chefs de produit, entrepreneurs, porteurs de projets artistiques, community managers débutants

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h - 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

Découvrir Twitter

- Créer et personnaliser son compte
- Initiation aux spécificités de Twitter : maîtriser le vocabulaire
- Trouver ses premiers abonnements et abonnés

Comprendre Twitter

- Format, codes & différentes pratiques : écrire en 280 caractères / hashtags / messages privés
- Astuces : photos / citation / threads / recherche optimisée
- Haro sur la vidéo : vidéos natives / livestream / Periscope

Mettre en place des outils pour gagner du temps

- Raccourcir ses liens
- Avoir une vue d'ensemble et créer des listes
- Connaître les outils essentiels pour Twitter : Tweetdeck / Twittonomy / Social Jukebox
- Analyser ses statistiques

Amplifier l'impact de votre présence sur Twitter

- Efficacement intégrer Twitter à votre stratégie web
- Exporter Twitter sur votre site et autres réseaux sociaux
- Tweets sponsorisés : règles de base

Twitter de A Z

EN 7 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur Twitter
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le projet artistique du stagiaire)

MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT

PROFIL DES FORMATRICES (alternance)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Maud CITTONE

Diplômée de sociologie à l'Université de Bordeaux et du University College Dublin, fondatrice de La Bise Fraîche (booking de concerts), chargée de communication à l'Inalco et formatrice intervenant dans des organismes de formation spécialisés en projets culturels.

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web