

Outils numériques dédiés la promotion d'artistes

EN 7 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Connaître les principaux outils numériques dédiés la promotion d'artistes
- Comprendre la pertinence de chaque outil en fonction du projet de l'artiste
- Être en mesure d'interpréter les données disponibles sur le projet de l'artiste
- Savoir utiliser ces données et chaque outil pour promouvoir l'artiste de manière efficace

PUBLIC CONCERNE

- Porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens, réalisateurs, comédiens...
- Managers, développeurs d'artistes

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 6

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

Connaître les outils permettant de mettre en place la présence de l'artiste sur internet

- Créer ses visuels
- Mettre en ligne ses premiers sons
- Distribuer sa musique sur internet
- Découvrir les principales plateformes de téléchargement et de streaming

Promouvoir l'artiste avec les outils du quotidien

- Site internet et newsletter : outils choisis
- Facebook & Instagram
- Twitter
- YouTube

Gagner du temps avec de nouveaux outils pour

- Mettre à jour ses dates de concert en une fois
- Diffuser ses playlists sur plusieurs plateformes en simultané

Analyser son impact avec des outils accessibles

- Suivre les performances de ses liens clés
- Avoir une vue d'ensemble de la diffusion de la musique de l'artiste

Outils numériques dédiés la promotion d'artistes

EN 7 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- démonstration des outils et de leur utilité pour les artistes accompagnés par les stagiaires
- temps consacré à l'adoption pratique de ces outils par chaque stagiaire

MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).