

# La communication web pour les lieux et événements culturels

EN 14 HEURES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Penser et appliquer une ligne éditoriale en cohérence avec son lieu/événement culturel
- Comprendre son public pour doper la fréquentation de son lieu ou événement culturel
- Optimiser sa communication Social Media
- Gérer ses comptes au quotidien
- Gagner du temps

## PUBLIC CONCERNE

- Responsable de communication de festivals, lieux ou événements culturels
- Community Managers

## PRE-REQUIS

- Avoir un projet de lieu ou d'événement culturel
- Avoir une présence a minima sur le web : site internet, page Facebook ou chaîne YouTube

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 14 heures
- Horaires : 10h – 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 – 8

## LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

## CONTENU DE LA FORMATION

Penser et appliquer une ligne éditoriale en cohérence avec son lieu/événement culturel

- Recenser ses atouts
- Etablir une ligne éditoriale
- Comprendre son public
- Ligne éditoriale et story-telling
- Définir ses objectifs
- Visibilité & référencement :
  - \*\* algorithmes
  - \*\* portée

### Outils principaux

- Communication transversale et relais externes
- Réseaux sociaux :
  - \*\* Facebook
  - \*\* Twitter
  - \*\* Instagram
  - \*\* YouTube

Gérer sa communication digitale au quotidien

- Social Media Demolition Party : diagnostic de la présence web de chacun des stagiaires
- Créer et utiliser son calendrier éditorial
- Etablir un plan de communication pour son lieu ou événement culturel
- Analyser son impact : statistiques ou outils de suivi
- Gagner du temps et planifier

# La communication web pour les lieux et événements culturels

EN 14 HEURES

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

## APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre :

- guide des bonnes pratiques
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le lieu ou événement culturel du stagiaire)

## MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation à travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).