

Développer son groupe sur internet

EN 7 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre le contexte du développement d'artiste l'heure du numérique
- Penser une stratégie de développement adaptée au web
- Comprendre comment créer une relation durable avec ses fans

PUBLIC CONCERNE

- Porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens, réalisateurs, comédiens...
- Structures : lieux culturels, labels, sociétés de production audiovisuelle...

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h - 18h
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 12

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

Comprendre le contexte

- La culture internet
- Chronologie : les artistes sur le web
- Les outils disponibles

Développer une stratégie web pour son groupe

- Comprendre sa mission
- Recenser ses atouts
- Définir ses objectifs
- Etablir un lien direct avec ses fans
- Comprendre ses fans
- Fidéliser durablement son public

Au quotidien

- Les bases (bonnes pratiques)
- Bien utiliser vos statistiques
- Décliner et recycler ses contenus
- Articuler ses différents supports
- Community Management : bases & netiquette
- 3 règles d'or

Mise en pratique

Développer son groupe sur internet

EN 7 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques
- mises en pratiques (cas pratiques sur le projet des stagiaires)

MODALITES D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, enseignante en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris...).