

Concevoir son site internet

EN 3 HEURES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Déterminer les critères de choix les plus pertinents avant de concevoir son site internet en cohérence avec ses objectifs
- Connaître les principales plateformes permettant de créer son site internet
- Appréhender les bases du référencement et de la visibilité sur internet pour son site

PUBLIC CONCERNE

- Porteurs de projets artistiques : chanteurs, musiciens, réalisateurs, comédiens...

PRE-REQUIS

Aucun

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 3 heures
- Rythme : Continu
- Mode d'organisation pédagogique : présentiel en inter-entreprises
- Nombre de stagiaires prévu : 2 - 20

LIEU DE LA FORMATION

Sur site client

CONTENU DE LA FORMATION

Introduction (les questions à se poser en amont)

Penser la matière à partir de laquelle créer son site

- Déterminer ses contenus
- Choisir le format et l'ergonomie du site
- Arrêter ses principales caractéristiques

Les principales plateformes adaptées aux artistes

- Wordpress
- Bandzoogle
- Wix
- Tumblr
- Jimdo

Le référencement de son site internet

- Comprendre l'écosystème et le SEO
- Améliorer son référencement au quotidien
- Pratiquer le cross-média pour améliorer sa visibilité
- Articuler ses différents supports et créer un calendrier éditorial

Concevoir son site internet

EN 3 HEURES

DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

SUIVI DE L'EXECUTION DE LA FORMATION

- Feuille de présence signées par les stagiaires et la formatrice par demie-journée
- Attestation de présence individuelle

APPRECIATION DES RESULTATS

- Questionnaire de satisfaction
- Attestation de fin de formation individuelle

ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur les réseaux sociaux pour les artistes
- l'application de ces bonnes pratiques au projet personnel de chaque stagiaire

MODALITES D'EVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera pendant la formation travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

MOYENS D'ENCADREMENT PROFIL DE LA FORMATRICE

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Maud CITTONE

Diplômée de sociologie à l'Université de Bordeaux et du University College Dublin, fondatrice de La Bise Fraîche (booking de concerts), chargée de communication à l'Inalco et formatrice intervenant dans des organismes de formation spécialisés en projets culturels.