

# 30 conseils pratiques : les réseaux sociaux pour votre projet artistique

EN 7 HEURES

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Développer sa visibilité auprès du public et des médias
- Rendre sa présence sur les réseaux sociaux efficace
- Développer une vision stratégique du web et des réseaux sociaux au service de son projet artistique

## PUBLIC CONCERNE

Artistes, musiciens, photographes, réalisateurs, créateurs, comédiens, managers ou porteurs de projet

## PRE-REQUIS

- Etre artiste ou porter un projet artistique
- Avoir une présence a minima sur le web : site internet, page Facebook ou chaîne YouTube

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- Durée : 7 heures
- Horaires : 10h – 18h
- Nombre de stagiaires prévu : 1 – 15

## LIEU DE LA FORMATION

Chez l'organisme de formation principal (sous-traitance)

## CONTENU DE LA FORMATION

- Choisir les réseaux les plus pertinents pour son projet d'artiste
- Etre visible pour les professionnels
- Personnaliser sa page Facebook, la rendre pro et y installer les bonnes applis
- Créer et personnaliser son compte Twitter puis l'utiliser de manière efficace
- Choisir le meilleur moment pour faire vos annonces sur vos réseaux sociaux ?
- Communiquer avec ses fans (modalité et fréquence)
- Créer des liens entre ses différents réseaux sociaux
- Mettre vos visuels au bon format pour chaque réseau social et raccourcir vos liens
- Annoncer une date importante
- Créer un event parfait sur Facebook
- Les erreurs à éviter absolument

## MOYENS ET METHODES PEDAGOGIQUES

La méthode pédagogique repose sur une alternance entre

- guide des bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- mises en pratiques (mise à jour des outils et cas pratique sur le projet artistique du stagiaire).

# 30 conseils pratiques : les réseaux sociaux pour votre projet artistique

EN 7 HEURES

## DUREE DE LA FORMATION ET MODALITES D'ORGANISATION

- 1 écran de projection pour le support de formation
- 1 ordinateur par stagiaire
- 1 connexion internet fiable

## ORGANISME DE FORMATION

- Nüagency est une enseigne de la société UNICUM – Management, Publishing & Consulting
- SIRET n° 514 266 428 00036
- Déclaration d'activité de formation enregistrée sous le numéro 11 94 09024 94 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'acquisition et l'amélioration des compétences se fera :

- Pendant la formation : travers les travaux dirigés et supervisés par la formatrice

## PROFIL DES FORMATRICES (alternance)

Emily GONNEAU

Diplômée de SciencesPo Paris, Maître de Conférences Associée en Master à La Sorbonne, auteure du livre « *L'Artiste, le Numérique et la Musique* » et formatrice intervenant dans de nombreux organismes de formation spécialisés (IRMA, CIFAP, illusion&macadam, Philharmonie de Paris, Filage...).

Maud CITTONE

Diplômée de sociologie à l'Université de Bordeaux et du University College Dublin, fondatrice de La Bise Fraîche (booking de concerts), chargée de communication à l'Inalco et formatrice intervenant dans des organismes de formation spécialisés en projets culturels.

Clara PILLET

Diplômée de la Sorbonne (Lettres/Langues), de Rennes II (InfoCom) et du CELSA, Community Manager et rédactrice web